

CASE STUDY

Con la collaborazione d'eccellenza tra Giorgio Tesi Group e ReeVo, l'innovazione digitale e la sostenibilità crescono insieme.

SUMMARY

- Sostenibilità misurabile, non dichiarata
- NaturArt Village: il verde come esperienza culturale
- Innovazione digitale come leva di sostenibilità
- ReeVo: quando la tecnologia costruisce fiducia
- Continuità operativa e sicurezza senza interruzioni
- Sicurezza gestita come scelta strategica
- Uno sguardo comune verso il futuro



REEVO



Giorgio Tesi Group
The Future is Green

CASE STUDY

Con la collaborazione d'eccellenza tra Giorgio Tesi Group e ReeVo, l'innovazione digitale e la sostenibilità crescono insieme.

Giorgio Tesi Group è una delle realtà simbolo della grande tradizione vivaistica italiana. Un'azienda profondamente radicata nel distretto di Pistoia, ma capace nel tempo di sviluppare una visione industriale e internazionale che oggi la colloca tra i principali player europei del settore green.

Il distretto vivaistico pistoiese rappresenta infatti un'eccellenza unica: qui nasce circa il 40% delle esportazioni italiane di verde ornamentale. Un contesto fertile in cui, come racconta Marco Cappellini, Direttore Generale del Gruppo, anche Giorgio Tesi ha saputo evolversi nel tempo.

«In questo distretto siamo partiti come una piccola azienda agricola. Poi, passo dopo passo, abbiamo accompagnato l'evoluzione del territorio trasformandoci in una realtà vivaistica strutturata».

Oggi Giorgio Tesi Group è un gruppo complesso e articolato, che comprende società di produzione, commerciali e immobiliari, una società di servizi, una casa editrice e una fondazione. I numeri raccontano una crescita costante: 500 ettari di produzione, 23 vivai distribuiti attorno al polo di Pistoia, e in 4 filiali situate a Grosseto, Orbetello, Piadena e San Benedetto del Tronto, oltre 500 collaboratori tra diretti e indiretti, una presenza commerciale in 54 Paesi e un fatturato realizzato per l'80% sui mercati esteri.

«Siamo un'azienda green tra le più importanti in Europa», sottolinea Cappellini, «e questo risultato è frutto di una visione che ha messo al centro innovazione, organizzazione e sostenibilità».





CASE STUDY

Sostenibilità misurabile, non dichiarata

Per Giorgio Tesi Group la sostenibilità non è uno slogan, ma un percorso concreto e certificato. L'azienda ha già redatto un Bilancio ESG e avviato progetti scientifici che hanno portato a risultati misurabili: una riduzione del 70% nell'uso di prodotti chimici e un bilancio ambientale che evidenzia una capacità di stoccaggio della CO₂ superiore alle emissioni generate.

«Abbiamo scoperto che la nostra azienda assorbe più CO₂ di quanta ne produca. È un dato che ci rende particolarmente orgogliosi», racconta Cappellini.

NaturArt Village: il verde come esperienza culturale

Questa visione si concretizza anche in un progetto simbolo come il NaturArt Village, uno spazio che cambia il concetto tradizionale di vivaio .

La struttura prende il nome dalla rivista NaturArt che racconta le bellezze storico-artistiche, architettoniche, culturali, ed enogastronomiche di Pistoia e provincia. È un parco di 30.000 metri quadrati in cui convivono showroom, parco botanico, aree ludiche e ristorazione: un luogo pensato per essere vissuto quotidianamente da cittadini, famiglie e professionisti.

«Volevamo creare uno spazio aperto, accessibile, dove il verde diventasse cultura, esperienza e comunità», spiega Cappellini.

Un ecosistema che riflette l'approccio del Gruppo: integrazione tra natura, tecnologia, bellezza e relazioni, costruito nel tempo attraverso competenze, coraggio imprenditoriale e partnership strategiche.





CASE STUDY

Innovazione digitale come leva di sostenibilità

In Giorgio Tesi Group l'innovazione non è mai fine a sé stessa. È uno strumento per migliorare la redditività, la qualità del lavoro e l'impatto ambientale. Da qui la nascita di un ufficio dedicato alla Process Innovation, incaricato di far dialogare nuovi progetti, digitalizzazione e sostenibilità.

Automazione, digitalizzazione e intelligenza artificiale sono ormai parte integrante dei processi aziendali, dalla produzione all'amministrazione.

«Applicare l'intelligenza artificiale con consapevolezza significa coinvolgere tutta l'azienda in un percorso di miglioramento continuo», osserva Cappellini.

Un percorso che, per essere efficace, ha richiesto il supporto di un partner tecnologico solido e affidabile.

ReeVo: quando la tecnologia costruisce fiducia

La collaborazione tra Giorgio Tesi Group e ReeVo nasce diversi anni fa e si trasforma rapidamente in qualcosa di più di un semplice rapporto cliente-fornitore.

«La parola chiave è fiducia», racconta Cappellini. «Con ReeVo non parliamo solo di affidabilità tecnica, ma di serenità. La nostra azienda sa di essere in mani competenti».

Un aspetto confermato anche da Irene Cinelli, Marketing & Communication Coordinator del Gruppo, che ripercorre le ragioni strategiche della scelta.

Negli ultimi vent'anni, la crescita dimensionale e geografica dell'azienda ha imposto una riflessione profonda sull'infrastruttura IT e sulla protezione dei dati. L'esigenza era garantire continuità operativa, sicurezza e scalabilità a supporto dell'espansione internazionale.

«Avevamo bisogno di esternalizzare sistemi e cyber protection, affidandoci a un partner strutturato. In ReeVo abbiamo trovato la risposta giusta».





CASE STUDY

Continuità operativa e sicurezza senza interruzioni

Per un'azienda che spedisce piante in tutto il mondo, fermarsi non è un'opzione. Lo spiega Emanuele Briganti, Pre-Sales Director EMEA di ReeVo, entrando nel cuore del progetto tecnologico.

La strategia si basa su servizi gestiti proattivi, in grado di monitorare costantemente l'infrastruttura IT e prevenire criticità prima che si trasformino in problemi.

«Le virtual machine vengono replicate ogni mezz'ora su un data center secondario. In caso di incidente, l'operatività può ripartire entro trenta minuti».

A questo si affianca un ecosistema di cyber security esteso: Web Application Firewall, gestione completa del DNS, protezione delle infrastrutture, dei canali e-commerce e della presenza web, con sistemi avanzati di difesa da phishing, attacchi informatici e tentativi di impersonificazione, supportati da un Security Operation Center attivo 24/7/365.

Nel dettaglio, in un contesto in cui le minacce informatiche evolvono costantemente (secondo i dati Clusit oltre il 49 per cento dei cyber attacchi monitorati dal 2019 a oggi si è verificato nel 2025 con impatti critici sulla continuità delle aziende nell'80 per cento dei casi...), **il valore dei servizi di ReeVo risiede soprattutto nell'approccio del team di esperti del SOC. Il Security Operation Center di ReeVo opera come una vera estensione dell'azienda cliente: monitora in modo continuo infrastrutture, applicazioni e flussi di dati, intercettando comportamenti anomali e attacchi, intervenendo prima che possano avere conseguenze serie.**

Questo significa intervenire in automatico nelle prime fasi di un incidente, assicurando la miglior mitigation del problema. Il SOC di ReeVo attraverso integrazioni automatiche tra le componenti di un sistema cyber, quali CTI, EDR, NDR, Firewall, SIEM e SOAR, consente l'attivazione automatica di risposte a fronte della presenza di indicatori di compromissione o attacco, in modo da rendere immediata la risposta, contenendo e isolando le aree di criticità eriducendo drasticamente i tempi di esposizione al rischio.

Per realtà complesse e distribuite come Giorgio Tesi Group, il vantaggio è duplice: da un lato la garanzia di una protezione attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, dall'altro la possibilità di concentrarsi sul business, delegando la gestione della sicurezza a un team specializzato che opera secondo processi certificati e best practice internazionali.





CASE STUDY

Sicurezza gestita come scelta strategica

Affidare la sicurezza IT a un partner esterno è stata dunque una scelta di valore, maturata nel tempo e fondata sulla fiducia reciproca.

«Con ReeVo abbiamo costruito un modello che ci consente di prevenire incidenti, ridurre i tempi di intervento e proteggere dati e processi, accompagnando la nostra crescita internazionale», sottolinea Irene Cinelli.

Un approccio condiviso anche da ReeVo, che attraverso i servizi gestiti riesce a intervenire in modo proattivo, spesso prima ancora che le criticità vengano percepite dal cliente.

Uno sguardo comune verso il futuro

Quella tra Giorgio Tesi Group e ReeVo è una partnership che guarda avanti. Le sfide future – tecnologiche, ambientali e di mercato – sono complesse, ma la direzione è chiara.

«Ci aspettiamo che questo percorso continui e migliori ancora», conclude Cappellini. «Con ReeVo sappiamo di avere un partner affidabile al nostro fianco».

La collaborazione tra le due realtà dimostra come sostenibilità, innovazione tecnologica e fiducia reciproca possano crescere insieme, dando vita a modelli di eccellenza capaci di generare valore reale, duraturo e misurabile.

Tecnologia, sicurezza e infrastrutture da un lato. Visione, sostenibilità e capacità industriale dall'altro. Un ecosistema digitale che protegge il verde, supporta il business e guarda al futuro con serenità.



REEVO

